

「新型コロナウイルスに関する緊急アンケート」集計結果

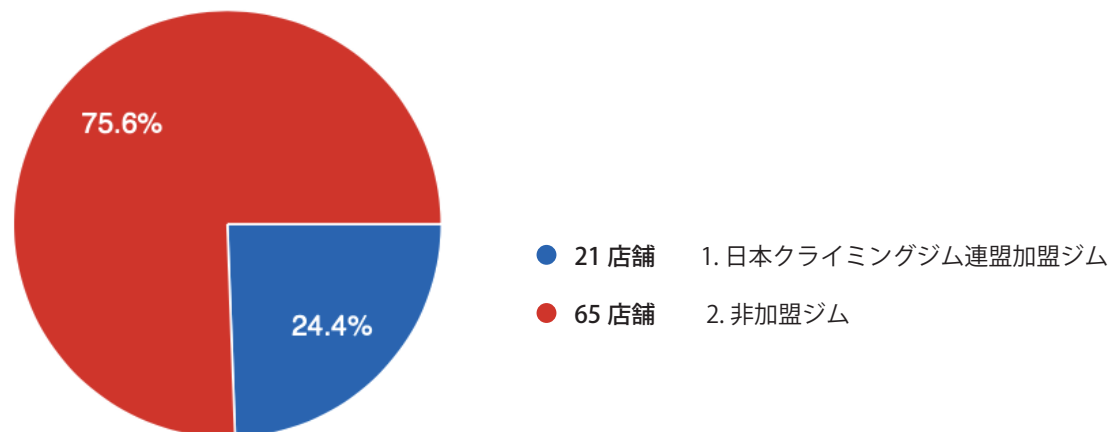
アンケート募集期間：2020年4月1日～4日

集計日：2020年4月3日

1. 回答数と属性について

有効回答数：86 ジム

29 都道府県（東京都 14 ジム、神奈川県 10 ジム、大阪府 9 ジム、他）

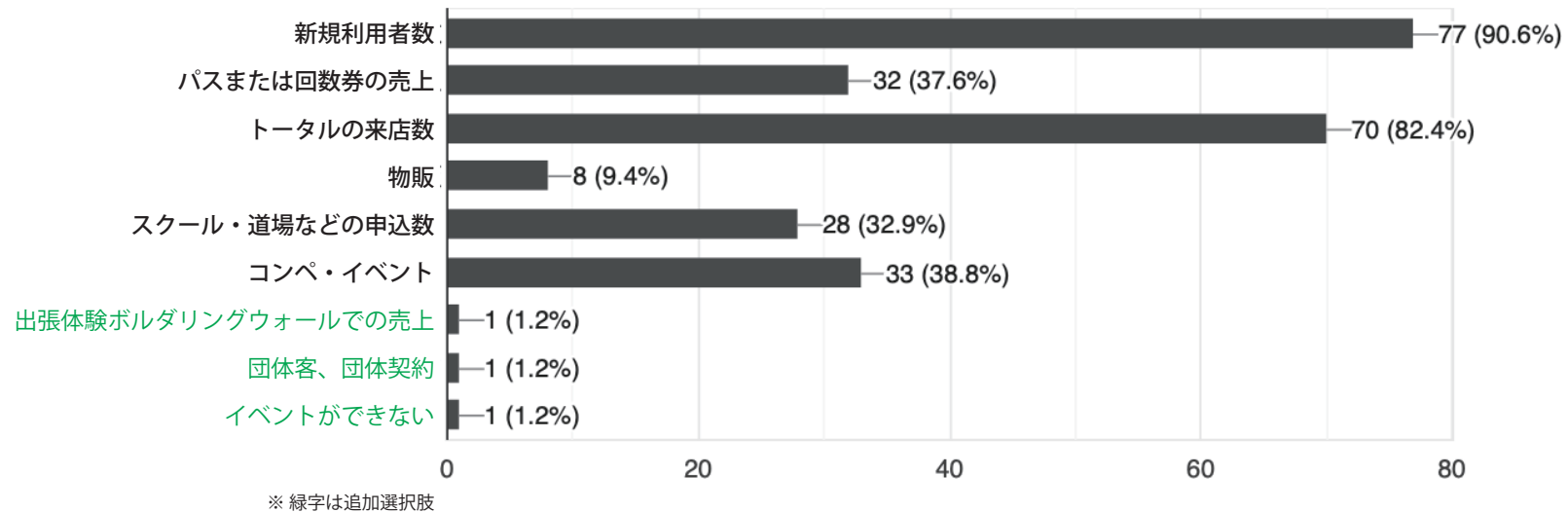


※ 複数店舗展開事業者については、個々の店舗または全店舗どちらでも回答可能としています。

2. 新型コロナウイルスによりジムの売上や来客数に影響は出ていますか？



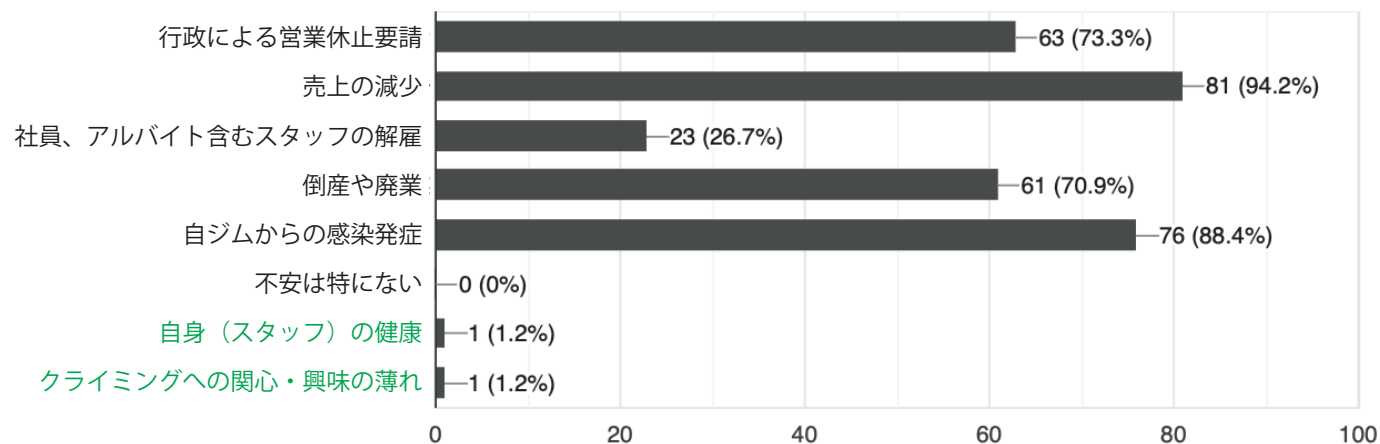
3. 前項で1または2と答えられたジムで、影響が出ていると感じられる部門は何ですか？（複数選択可）



4. 前項の選択肢以外で具体的な影響がありましたらご記入ください。（自由回答）

- ・自粛を求める匿名非通知のクレームの電話が2件ありました。
- ・休業している
- ・1ヶ月の休業
- ・当ジムでは予約にて新規のお客様に対する安全講習等をいきなってきたが、まず予約数が2月時点と比べ3月は半減、来店数も3割割程減少している。
- ・グループ利用は全滅状態です。
- ・今春ボルダリングジムのオープンを予定しているがオープンするタイミングを検討している
- ・リピート率低下 コンペ中止 キッズスクール退会
- ・イベント自粛要請のため

5. 新型コロナウイルスの今後の影響について、心配されている点をお答えください。（複数選択可）



※ 緑字は追加選択肢

6. 前項の選択肢以外で具体的な心配点がありましたらご記入ください。（自由回答）

- ・ジム内に限定すれば一番感染リスクが高いのは接客するスタッフ（当方の場合は経営者本人）だと思っています
- ・借金の返済が滞る
- ・クライミング人口の少ない地域なのでコロナが収束してもジムが閉店してしまうとクライミングに興味を持つ人がいなくなってしまうのかな、といった不安があります。

7. 「東京オリンピック・パラリンピック」開催延期決定の影響はありますか？



8. 「東京オリンピック・パラリンピック」開催延期決定による具体的な影響、懸念される影響を具体的にお書きください。

- ・公式大会、国体、ローカルコンペまで、とにかくイベントが開催できない影響は大きい。
ジム売上減少もですが、特に物販が厳しい。クライミングアパレル売れない。
- ・ブームの先延ばしが期待できる。ゆっくりした浸透を今後も継続でき真意を伝える機会を得たと思っている。
- ・特になし。そもそもオリンピックの恩恵を感じていない。
- ・現在の自粛ムードに比べると、翌年に先延ばしになった事で、期待感や状況が変わってくれば、いいニュースと思える。
- ・クライミング種目が東京オリンピック開催になり、盛り上がっていた熱が冷めてしまうことでマイナスとなる可能性＝新規来店者の減少＝売り上げの低下
- ・オリンピック期間中に行う体験イベントがキャンセルとなった。
- ・クライミング界全体の話題減少による業界の冷え込み。
- ・イベントのキャンセル、延期。
- ・都市部とちがい地方は大きなクライミングブームはまだ来てないと東京から移住して地方にジムをだした自分には感じます。
オリンピックによって地方にもスポーツクライミングのブーム(一時的にせよ)がくることを見越して事業を立ち上げたので、あと1年の間ブームによる売り上げUPが図れないのは不安です。
- ・とにかく、あきよちゃんに、これまでクライミング界盛り上げてくれたあきよちゃんに納得というか、彼女が良いと思える形で終わってほしいです。
- ・スポーツ全般への自粛による低迷
- ・特になし
- ・大会後の反響を多少期待していたのでそれがなくなった事
- ・キッズスクール入会数の伸び悩み
- ・オリンピック開催が伸びた事により、一年間スポーツクライミングの盛り上がりを先延ばしにできると考えています。

9. 前年同月売上比較

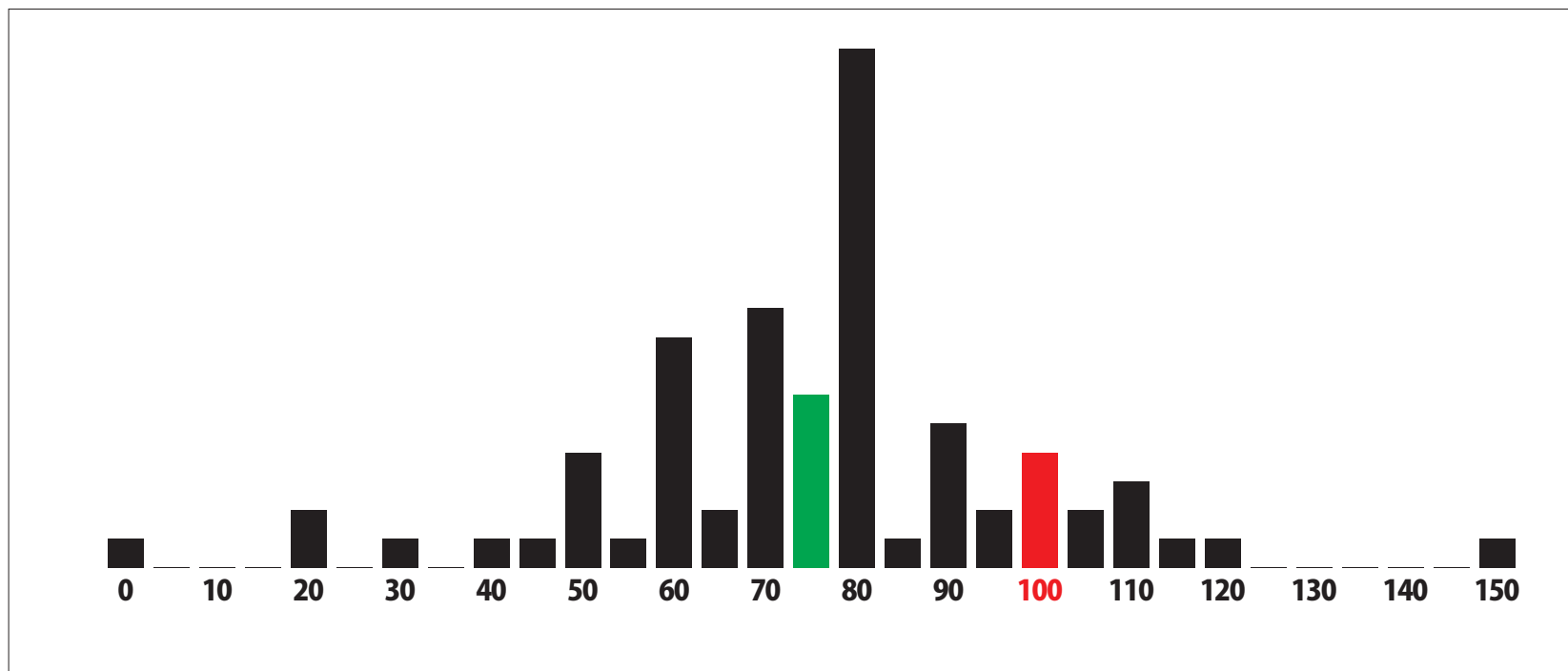
ジムの2020年3月の売上高は前年同月（2019年3月）を「100」とすると、どの程度でしたか？

全国平均値：「75.54」（有効回答数 74 ジム）

都市部平均値：「74.71」（有効回答数 34 ジム）

※都道府県別県内総生産額 上位5県

分布：



10. 同年前月売上比較

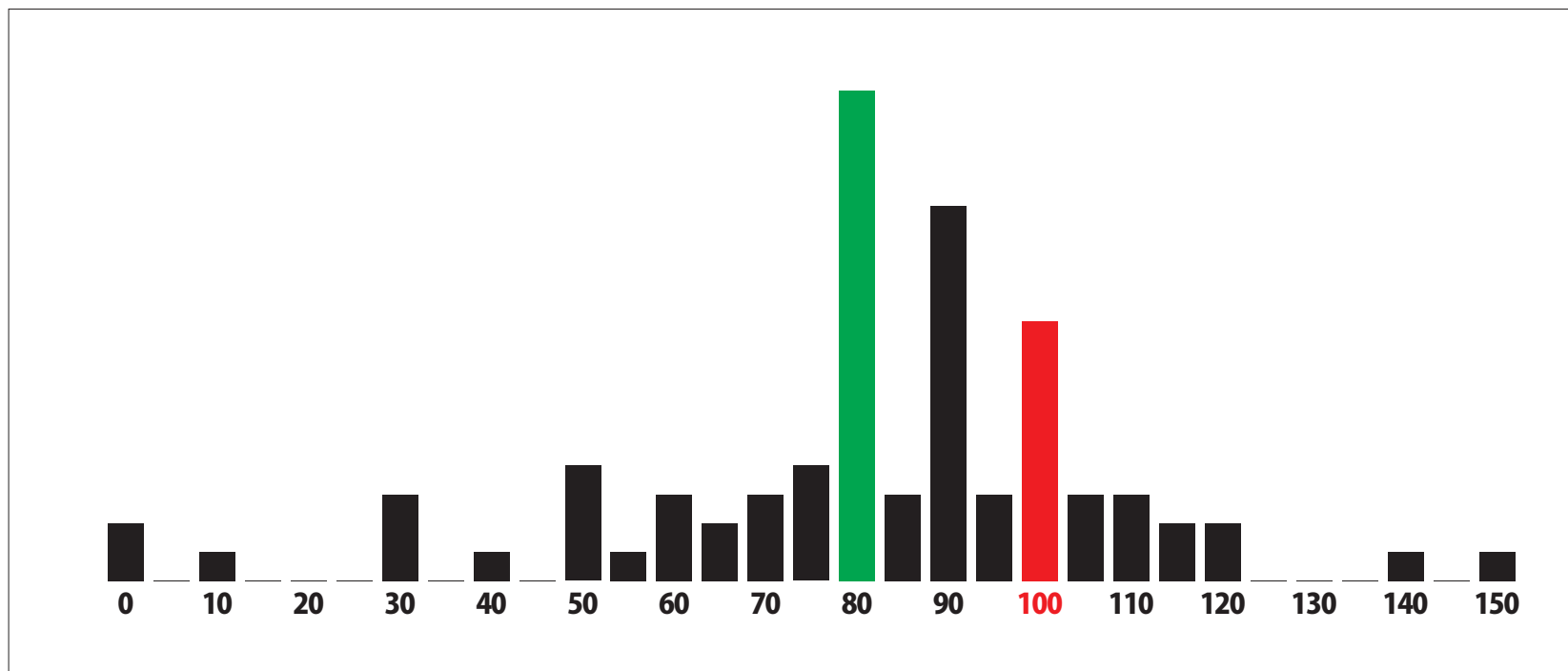
ジムの2020年3月の売上高は前月（2020年2月）を「100」とすると、どの程度でしたか？

全国平均値：「80.51」（有効回答数 79 ジム）

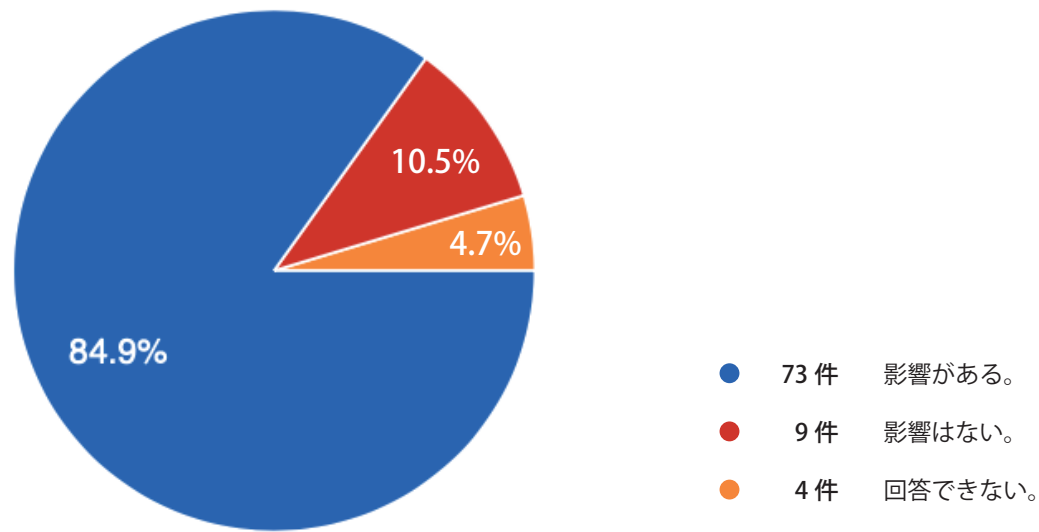
都市部平均値：「83.19」（有効回答数 36 ジム）

※都道府県別県内総生産額 上位 5 県

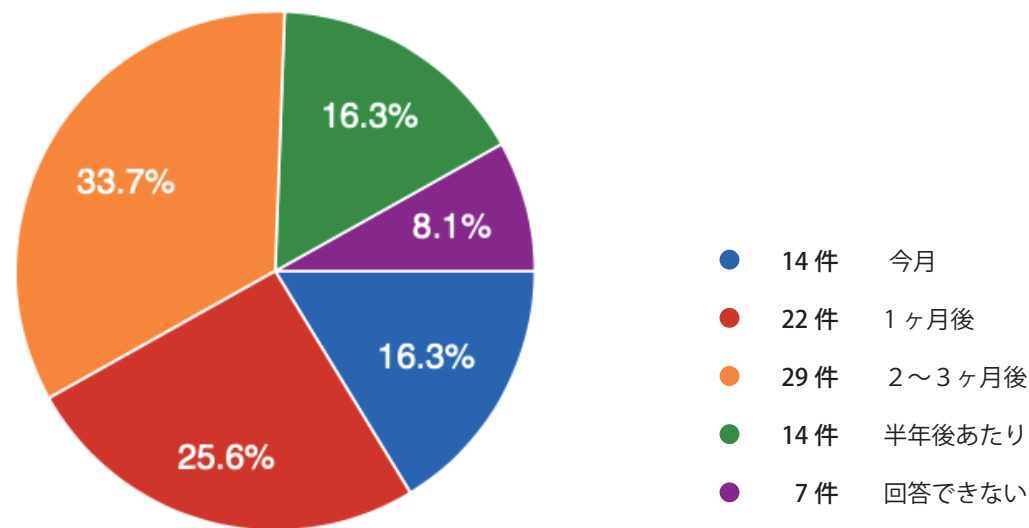
分布：



11. 現在の売上状況が続いた場合、ジムの資金繰りに影響はありますか？



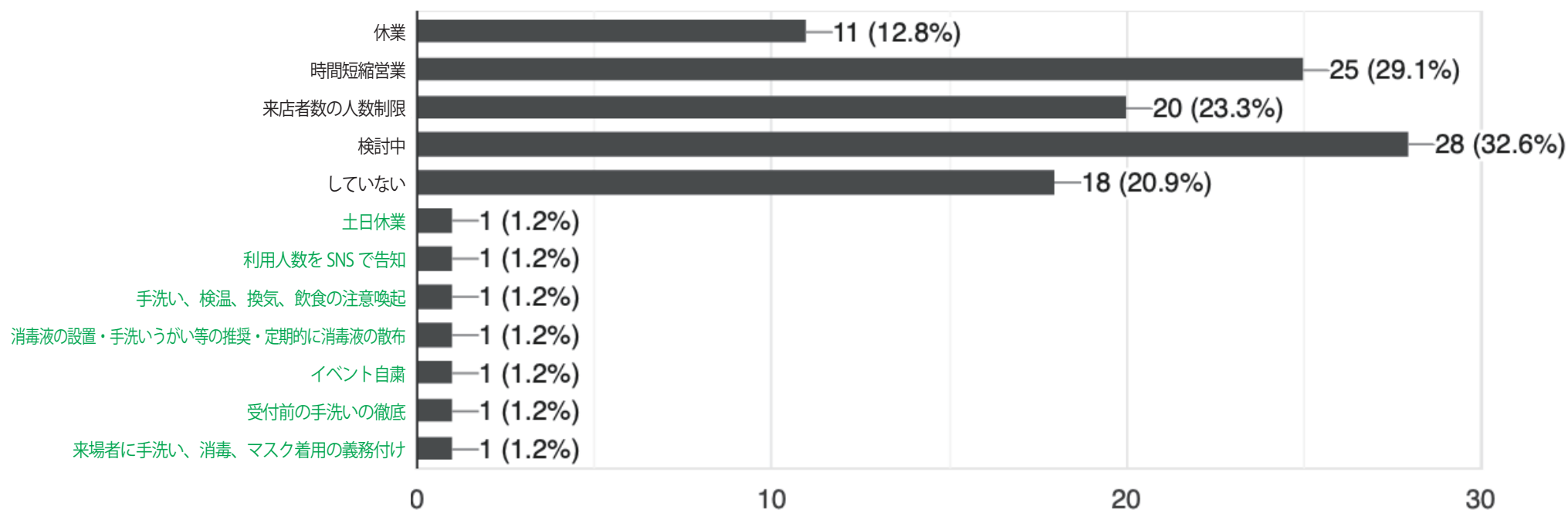
12. 現在の状況が続いた場合、何ヶ月後の決済（給与、家賃などの支払い）を心配されますか？



13. 今後融資が必要となった場合、どこからの融資を検討される可能性が高いですか？



14. 2020年3月27日時点から開始された行政の自粛要請に何かしらの対応をされていますか？（複数選択可）



※ 緑字は追加選択肢

15. 新型コロナウイルスに関して、ジム連盟に望むことはありますか？（自由回答）

- ・今後、特に4月5月は更に酷い状況になるかと思えます。連盟として何のアナウンスがないのも問題ですし、このアンケートで状況を把握する必要もあると思えます。
- ・ジムはもちろんのこと、ルートセッターやクライミング関連製造業、輸入代理店などなど、これまでに例をみない不況に陥る可能性が高いと思えます。ジムでの感染予防など現場での取り組みに加え、クライミング業界全体の落ち込みが最小限で済むような施策を期待します。
- ・何も対策しないという表明をしてほしい。民間なので各ジムの判断が有効。それもまた競争戦略であると思っています。
- ・つらい状況ではありますが今後の業界、組織の在り方世間に与えるイメージというものも考慮すべきだと思います。我々は営利企業の集まりなので判断は難しいですが連盟としては加盟ジム全ての何らかの統一した見解をいち早く世間に発表すべきだと思います。大袈裟かもしれませんが連盟としての分岐点であるのかもしれない。
- ・ポジティブで誠意ある発表が業界からでる事を期待している
- ・情報の共有
- ・ジムに対してコンペや営業の自粛要請。ジムでのコロナ対策のガイドラインの提示。
- ・全国のジムへ休業するよう呼びかけてもらいたい 国への救済支援を訴える（全国のクライミングジムから署名を集める）
- ・クライミングジム以外の他スポーツ施設での対応のサマリーや、加盟ジムで連携して助け合えるような仕組みの提案。
- ・各ジムの状況の発信など、業界全体で足並みを揃えたい
- ・経営維持のための援助
- ・変に縛りができてしまうと困るので各自の対策でいいのでは？
- ・今すぐ声明を発表し具体的なクライミングジムの取るべき対応は何なのか。統一したいけんを述べるべき
- ・個々のジムオーナーが大変な状況ですよね。 加盟店・非加盟店の垣根をこえて全国のジムで登りにきてくれた方へプレゼントできるステッカー？とかジムに行こうかな？って思ってくれる何かイベントができればと…。
- ・クライミングを守って欲しい。もちろん自分もガンバります！！
- ・利用時の人数制限、営業再開の目安
- ・クライミングジムにおける感染症に対するガイドライン
- ・各クライミングジム同士での情報共有
- ・休業するにしても補償してもらえるよう代表して国に掛け合っただけいたら心強いです。
- ・新型コロナウイルス関連の援助、支援策の拡大に対して、より拡充した支援策の制定などを求む行政へのロビー活動。

- 必要な情報の共有
- このままの状態が続くと多くのジムやスタッフが苦しくなっていきます。乗り越えていけるように情報を共有できたらと思います。
- 今回はもう間に合わないと思うが、次の緊急事態に備えた基金の設立
- 都内のジム営業情報
- 政府の自粛要請で落ちた売上に関する給付金の交付を政府に申請してほしい。ウイルスの終息時期が読めない中で、無利子の借り入れをするだけではその間、店を開けるにしろ休業するにしろ、オーナーからすると赤字が膨らむだけなので、経営的には時間の経過とともに追い込まれるだけである。
 - ①営業停止命令とそれに伴う休業補償か、②自粛で落ちた売り上げに関する補填が政府サイドから無いと厳しい。また、①②が無いのであれば、収益性の低い店舗は閉めるしかないので、保障や給付が無いのであれば早く無いと断言してほしい。今のまま時間がたち赤字だけが膨らむが一番困ることを政府に伝えてほしい。
- 全国のジムの地域別対応状況と最新情報の公表
- 営業内容などに関するガイドラインを示す（対策方法）
- どちらかという国への要望ですが、個人経営の小規模なジムとして個人の判断ではとても休業できる状況ではないので、自粛といった曖昧な指示でなく、営業を続けるか休業かはっきりとした指示がほしいです。
- 営業停止になれば倒産するジムもあると思うので営業停止前のフォローや相談窓口があれば安心、コロナが終わったあとボルダリングを盛り上げるためにメディアなどでのボルダリングの魅力など広めてボルダリング人口が増えるような取り組みをして欲しい。
- 行政による救済措置の情報収集と共有
- 営業自粛に対するジム側への補償を国側からしていただきたい
- 補償関連の要請
- クライミングジム文化が後世に残るような対策を。おそらくクライミングジムはどんどん閉店するでしょう、団体として政府・国へ提言できるのであれば希望します。
- ホールドは手で触れる物なので、多くのお客様が特に警戒している。ホールドの除菌方法の考案、もしくはホールドは安全と示せるなんらかの証拠を提示して、風評被害を払拭してほしい。
- クライミングジム内で感染者が出た場合、どうしたらいいのか、どう対応したらいいのか、アナウンスしてほしい。

16. 新型コロナウイルスに関して、この情勢を乗り越えるためにジムで取り組んでいることはありますか？（自由回答）

- ・経費削減
- ・銀行に相談！
- ・地方格差も良い方へ利用すれば、流入を良い方向へコントロールできると考えている。都市は地方ジムとの提携をコンテンツとしてすれば簡単に解決できます。
2年後を見て動いいくとすればこの流れは加速し、消費、集中に対して均等化が進むので地方はチャンスでしかないと考えています。
- ・息を潜めて耐える
- ・今まで地域のなかで育ててきた、関係がでる場面と考えている
- ・当ジムから感染者を出さないよう、消毒の徹底、手洗いの勧め、疑わしき人の入場制限など
- ・固定費の見直し・休業手当の助成金等の検討
- ・助成金・クラウドファンディング
- ・感染予防に対してお客様からの理解と協力を得る為の説明や、新サービスの提供をしています。
- ・インストラクション時等でのお客様との距離感。消毒。ジム店員がかからないための最大限の努力。
- ・集客活動の自粛 SNS への投稿を減
- ・できることが思い浮かばない
- ・物販の仕入れ
- ・とりあえず、検温、換気、消毒、手洗いなど当たり前のこと以外には通販の強化をしています。
- ・人件費削減（従業員解雇！）
- ・いまの政府の対応では…クライミングジムに限らず 自粛した分だけ苦しい経営状況になるようにしか思えません。 コンペやイベントは無理ですが…ホールド
替えて見栄えの良いヴォリュームやボテを多めにつけるなど、登りに行きたいという工夫は必要に思えます。
クライミングジムから感染者を出さない為にと、ジム連盟様や、影響力のある組織が『クライミングジム』の自粛を要望した場合…閉店するジムが増えると思います。
政府がなにかしら事業主にも事業を一時的に止める為の助成金当を出してくれれば…自分もクライミングの将来性を考えてジムを時短営業、定休日を増やすなど対策
はしたいのが本音です。
- ・節約
- ・独自のガイドラインを検討中（自主休業、再開の基準など）

- ・ 模索中
- ・ 換気、消毒、マスク、タオルペーパー
- ・ 今出来ることを頑張るようにしています。
- ・ 出来る限りの安全性はアピールしている。
- ・ 営業時間を短縮したり人数制限をかけたりスクールを無くしたりしています。ですがする事で売り上げも大きく落としてしまっています。
- ・ 独自の感染予防ガイドライン、危機管理フローの策定。収束後を想定したイベント、商品の企画。
- ・ オンラインショップ等を利用した物販の販売拡大
- ・ 手洗い、うがいを薦める。イベントを自粛する。
- ・ お客様へ手洗い、うがい、消毒の促し。マスク着用のご協力。飲食の制限。店内の消毒。
- ・ 手洗い、検温、換気、飲食の注意喚起の徹底
- ・ SNS での呼びかけ
- ・ 運転資金の借入
- ・ 物販（新規商品の開発）WebShop の検討
- ・ 経費の節約
- ・ 感染拡大防止のための衛生徹底
- ・ 換気及び来場者への手洗いの呼びかけ、アルコール消毒スプレーの設置
- ・ 感染拡大抑止のために何をおこなっているかを HP や SNS を通じてアピールしてます
- ・ 手洗い・消毒のお願いや共同で使うタオルを置かない等の措置。換気。
- ・ アルコール設置 ハンドドライヤー未使用 換気など
- ・ 臨時休業の検討
- ・ 安全に利用してもらえらるまで自主的に臨時休業中です。
- ・ 感染防止対策、通販業務
- ・ ネット販売の拡大
- ・ 掃除・換気

- ・朝から 学童をやっています。
- ・融資、助成金を受けるための準備。家賃の交渉。人件費の削減についての相談等
- ・拡散防止のため、営業自粛。営業している日は、換気（換気扇使用・窓の開放）、インスト時のマスク使用、小まめな手洗い等。
- ・なるようにしかならないので、日頃からククライミングジムとしてちゃんとやること。

コロナウィルス対策の良い解決策は思いうかばない。この状況下では沢山のクライミングジムが潰れていくと思う。

終息まで耐え忍んでいつものように、クライミングジムを営業したいです。