

「第2回新型コロナウイルスに関する緊急アンケート」集計結果

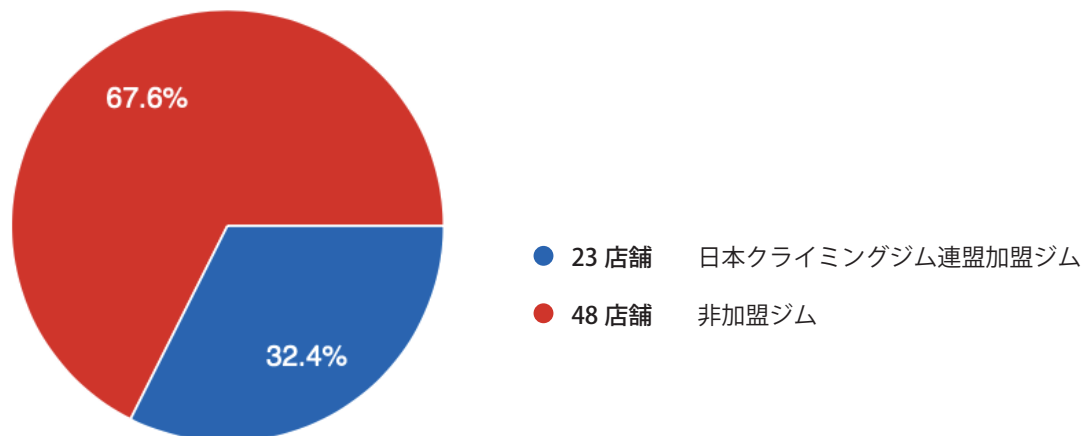
アンケート募集期間：2020年4月16日～20日

集計日：2020年4月21日

1. 回答数と属性について

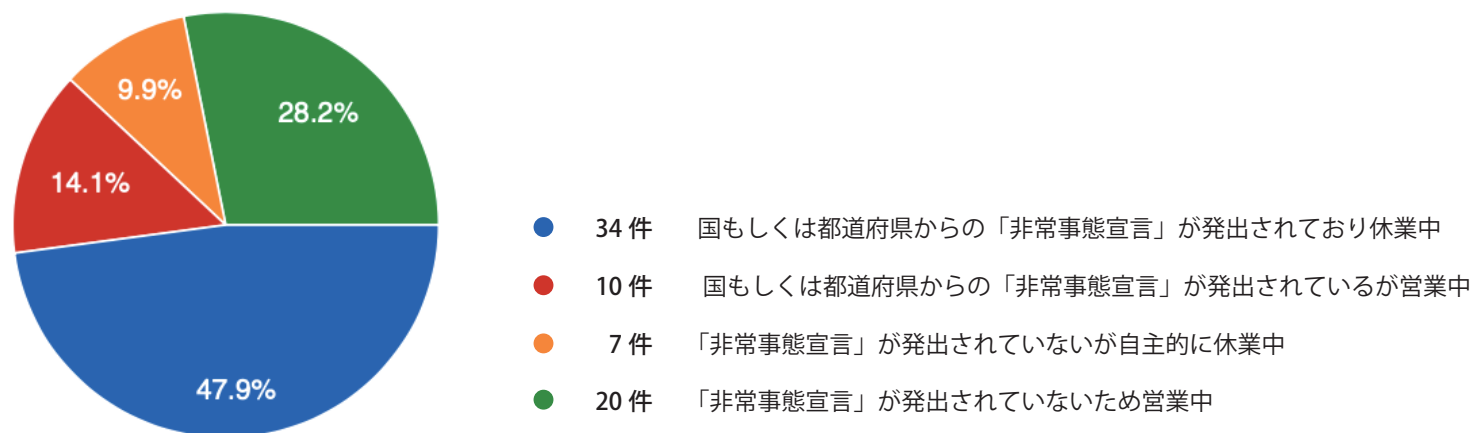
有効回答数：71 ジム (第1回アンケートからのリピート率 63.4%)

29 都道府県 (東京都 11 ジム、神奈川県 9 ジム、愛知県・埼玉県 5 ジム、他)



※ 複数店舗展開事業者については、個々の店舗または全店舗どちらでも回答可能としています。

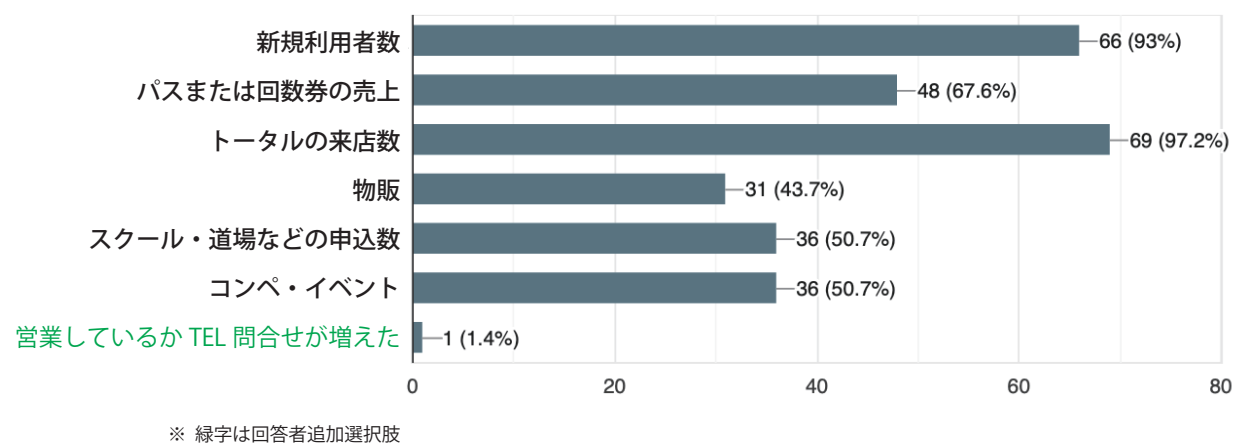
2. 現在の営業状態及び非常事態宣言の発出有無について



3. 新型コロナウイルスによりジムの売上や来客数に影響は出ていますか？



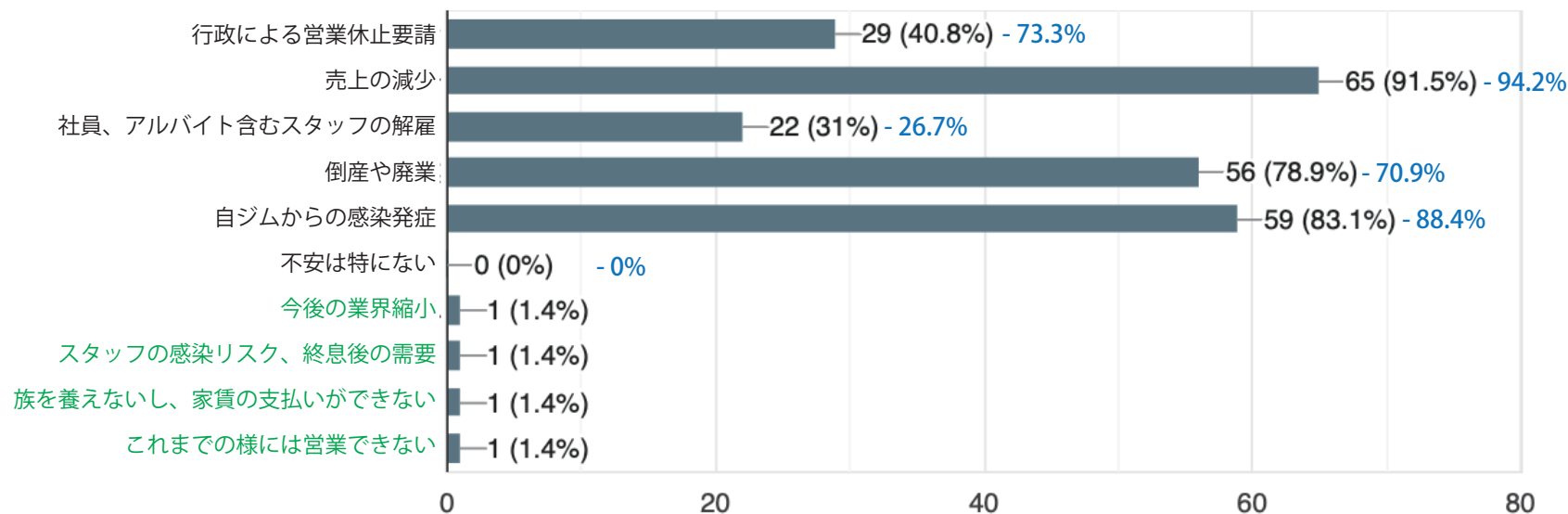
4. 前項で1または2と答えられたジムで、影響が出ていると感じられる部門は何ですか？（複数選択可）



5. 前項の選択肢以外で具体的な影響がありましたらご記入ください。(自由回答)

- ・休業のため来店ゼロ
- ・イベントは全てキャンセルもしくは延期、2020年度、2021年度の計画も新型コロナが収まらない限り進められない。

6. 新型コロナウイルスの今後の影響について、心配されている点をお答えください。(複数選択可)



※ 緑字は回答者追加選択肢
※ 青字は前回アンケート集計

■ 7. 前項の選択肢以外で具体的な心配点がありましたらご記入ください。(自由回答)

- ・ 今後の業界縮小
- ・ 行政のバックアップのない「自粛」により経営が悪化。自殺して借金を償うしかないのか！政府！これなら営業停止のほうがまだましだ！売り上げ保障しろ！殺す気か！
- ・ 経験したことない様な景気の後退、それからワクチンが出来るまで、約1～2年はこれまでの様な商売にはならないだろう。

8. 前年同月売上比較

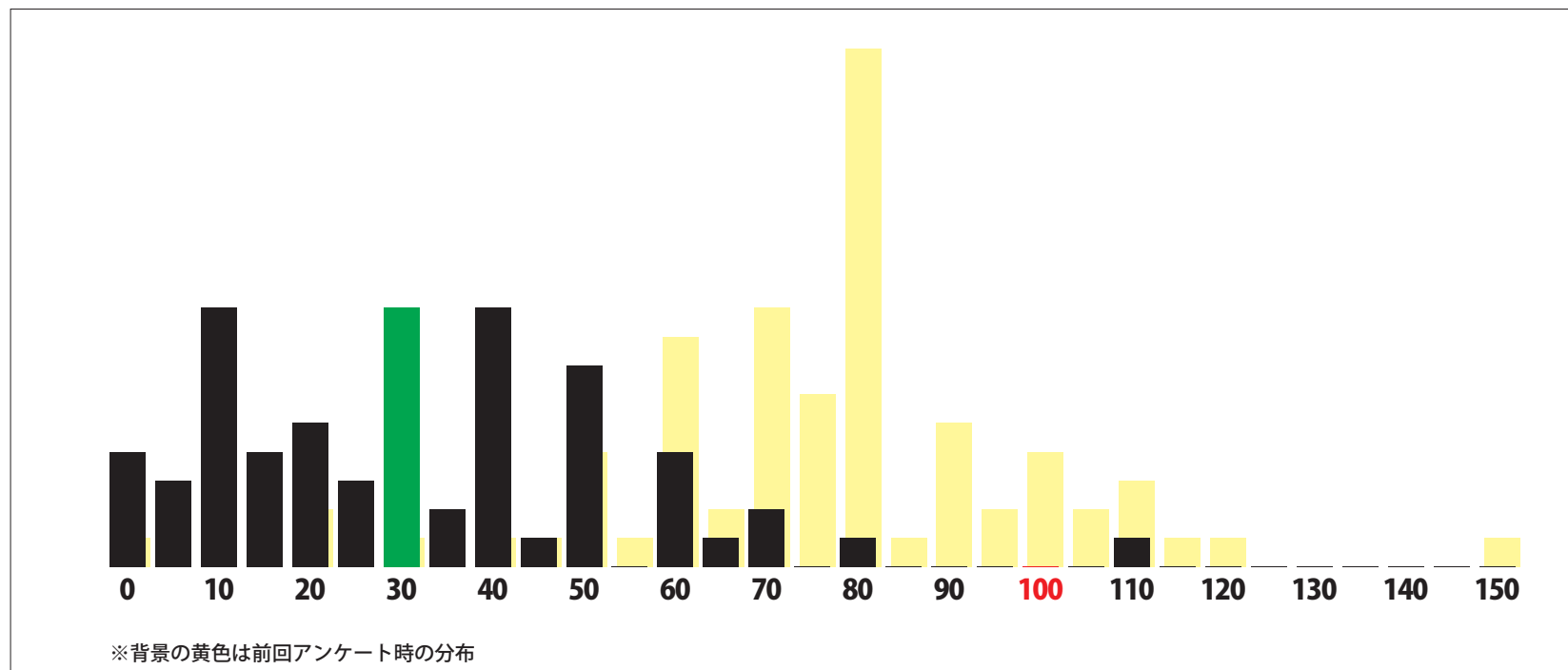
ジムの2020年4月の売上高は前年同月（2019年4月）を「100」とすると、どの程度でしたか？

※4月15日までの売上高を2倍した値を前年同月と比較

全国平均値：「31.85」（有効回答数 65 ジム）
「75.54」（前回アンケート）

休業要請下平均値：「25.88」（有効回答数 34 ジム）
「74.71」（前回アンケート）
※都道府県別県内総生産額 上位 5 県

分布：



9. 同年前月売上比較

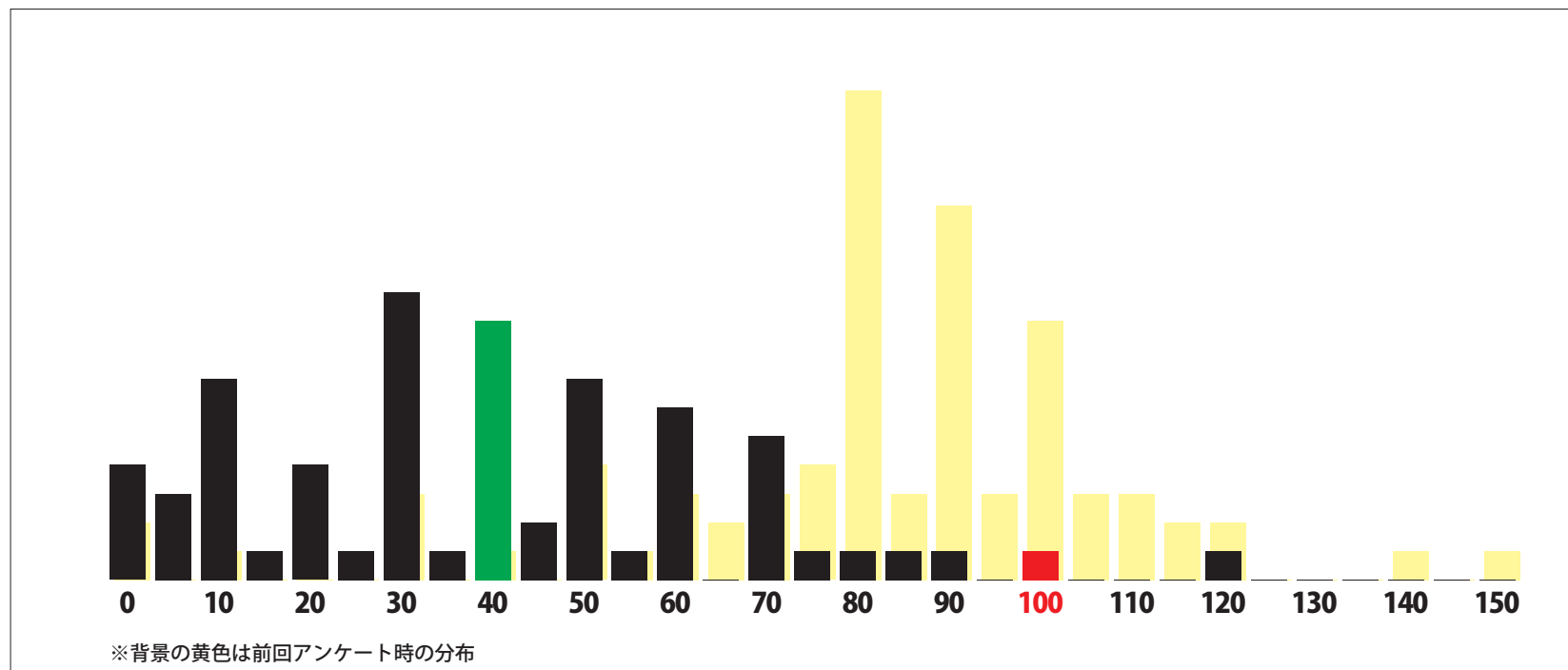
ジムの2020年4月の売上高は前月（2020年3月）を「100」とすると、どの程度でしたか？

※4月15日までの売上高を2倍した値を前年同月と比較

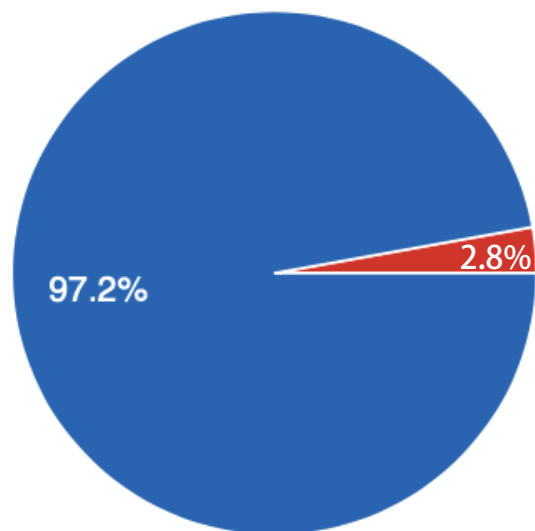
全国平均値：「39.63」（有効回答数 67 ジム）
「80.51」（前回アンケート）

休業要請下平均値：「32.56」（有効回答数 41 ジム）
「83.19」（前回アンケート）
※都道府県別県内総生産額 上位5県

分布：



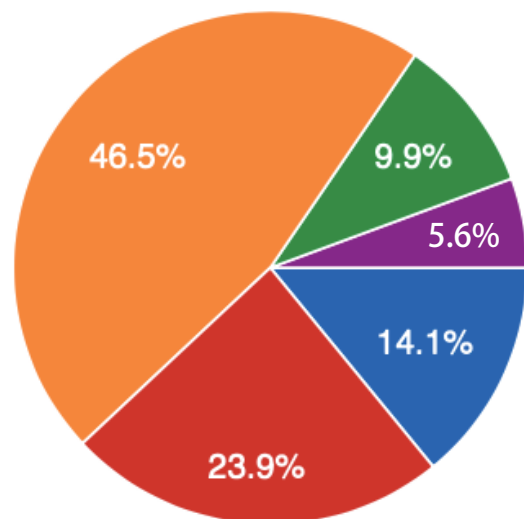
10. 現在の売上状況が続いた場合、ジムの資金繰りに影響はありますか？



- 69件 (73) 影響がある。
- 2件 (9) 影響はない。
- 0件 (4) 回答できない。

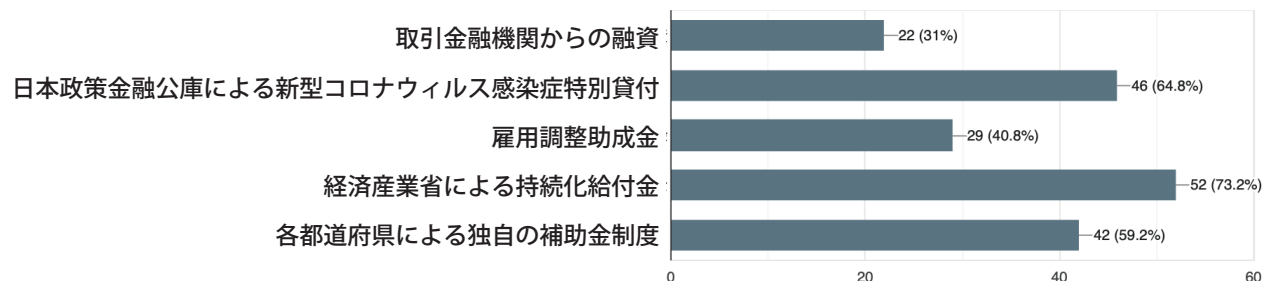
※ カッコ内青字は前回アンケート回答数

11. 現在の状況が続いた場合、何ヶ月後の決済（給与、家賃などの支払い）を心配されますか？

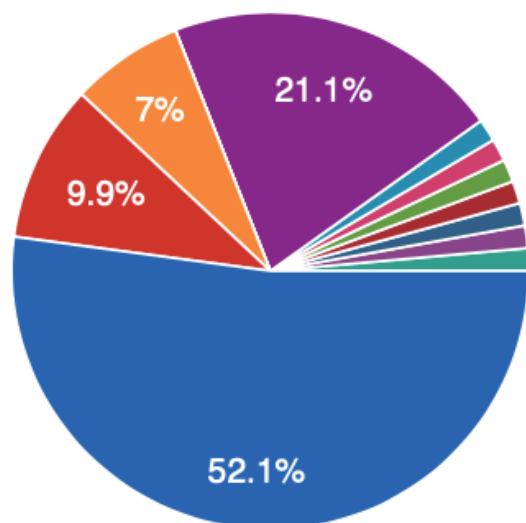


- 10件 (14) 今月
- 17件 (22) 1ヶ月後
- 33件 (29) 2～3ヶ月後
- 7件 (14) 半年後あたり
- 4件 (7) 回答できない

12. 今後融資が必要となった場合、どこからの融資を検討される可能性が高いですか？



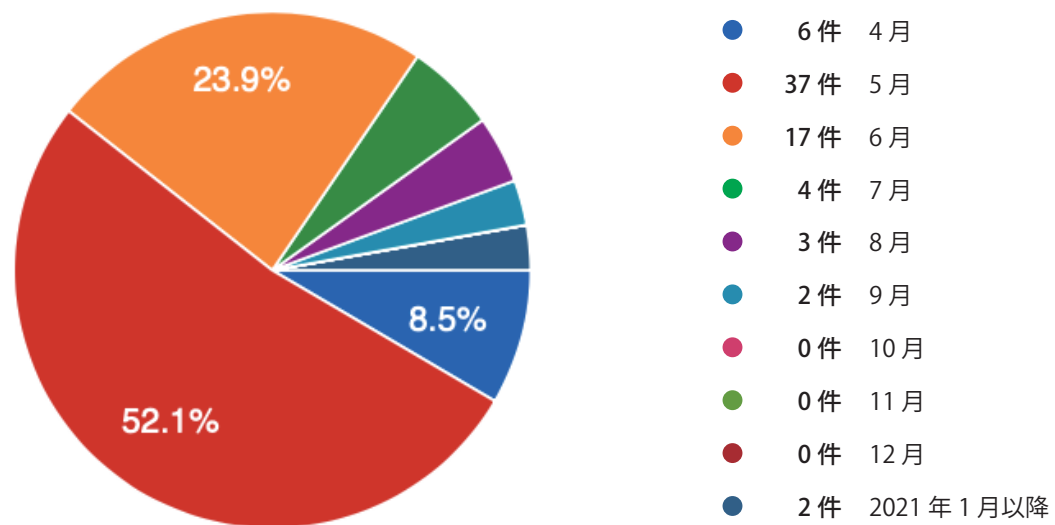
13. 営業自粛または今後自粛して休業した後の再開のタイミングはどのように考えていますか？



- 37件 非常事態宣言の解除時
- 7件 小中学校などの再開時
- 5件 地域の大手クライミングジムの営業再開時
- 0件 プロ野球や J-League などメジャースポーツの再開時
- 15件 資金繰り上、再開せざるを得なくなった時
- 1件 地域の感染状況により判断
- 1件 地域の他業種の同規模施設の状況を参考にする
- 1件 モール内にある為、SCの動向に従わなくてはならない
- 1件 月会員、近隣地域限定の予約制で5月半ば目処に再開予定
- 1件 分からない
- 1件 休業して立ち直る体力がないので・・・。不安しか残りません。廃業のタイミングしか探れない今、行政のバックアップ待ち。
- 1件 一部営業再開は消毒用機材到着後(4月下旬予定)。通常営業再開は未定。

※ 緑字は回答者追加選択肢

12. 現時点での営業再開のタイミングは何時頃だと考えていますか？



13. 新型コロナウイルスに関して、ジム連盟に望むことはありますか？（自由回答）

- ・新しい体制と新しい企画
- ・私はジム連盟加盟店ではありませんが、国内最大の業界団体としての、声明、指針などあれば聞いてみたい。
- ・人と会わないことは可能なはずなので、コロナ下でのアウトドアクライミングの是非、より安全に楽しむためのガイドライン。コロナにおける自己責任の捉え方の考察・議論。
- ・昨日 MTG に参加させていただきました。非常に貴重な情報などいただき感謝しています。連盟へ望む事よりも、まずは各ジムからできることがたくさんあり、現状その方がジムの持続に必要な資金などの調達が早くできると思います。ただ、連盟としてはジムへの情報共有意外にも、ジム単体でできないこと（国へ陳情書の提出など）は引き続きお願いしたいと思います。
- ・感染者が少ない地域からでも良いのでボルダリング検定や少人数制イベントの企画、提案
- ・支援金要請などの政府に対する請願
- ・定期的なアンケートで他地域のある程度の状況が把握出来て助かっています。
- ・なにか有益な情報があれば発信していただければと助かります。
- ・今の現状を情報発信してほしい。また各ジムの状況を共有してほしい
- ・営業自粛を勧めたり、営業してる事を悪い、不謹慎だと言う意図のある内容を発信したりしないで欲しい。
- ・救済のない状態での「自粛」により経営は悪化。このままでは自殺しかありません。自分の本気ロープで自殺なんて悪夢だ！クライミングジム業界の認識を統一して連名で署名。救済を求めます。
- ・このアンケートの集計を伝えていただき、休業しているジムへの補助金などの対策を望みます。
- ・何をしたいと言うことはないが、皆さんの状況などが定期的に知れればと思います。
- ・現在営業しているジムもありますが、微妙な気持ちです。そのジムから感染者が出たら他のジムにも影響があると思います。営業再開の時にマイナスだと思います。
- ・補助金
- ・義援金、募金など、各ジムファンの方々への呼び掛けを行う中心となるなど、各ジム、セッター等への支援となる方法を考えて欲しい。
- ・オリンピック種目であるにも関わらず、東京都の自粛規制のジャンルにもクライミングジムが無いことから、より公的な機関に対するアピールが必要だと感じました。連盟で行うことで、今回のコロナ対策だけでなく、業界発展のために効果があるように思います。
- ・何も動いて欲しくない。悪影響でしかない。民間は自己責任。クライマーの多動力を信じて行動できるはず。

- ガイドラインの作成と配布・統一理念
- 事務運営の方法論とその実例
- これを機にジムやクライミング関係各社、団体と繋がりを強固にし業界を守ってくれたらと思う。
- 営業可能となる場合の指針を示していただくと有り難い。

14. 新型コロナウイルスに関して、この情勢を乗り越えるためにジムで取り組んでいることはありますか？（自由回答）

- ・物販
- ・営業再開時に客足が戻るまで数ヶ月以上の日数が掛かることが予測されるため、休業前の収益バランスシートでは成り立たない気がしています。カットできるコストがどこなのかと、人の動きが少ない中で売上を伸ばせるところがどこなのかを模索中です。
- ・会員様への物販等購入協力
- ・考えられる事、出来る事のすべて
- ・利用制限、休業の決定は、地域で連携をとっていないので、独自で判断している。実際週末から休業予定だが、仮に営業している他店にお客様が流れたら、感染拡大予防（業界からの）にはつながらない。もちろん休業の意味を汲んでくださる常連さんも。近い将来、業界からのコロナ感染は起こるかもしれないが、今緊急事態宣言期間中に起これば、印象的に、悪目立ちする。結果、致命的なダメージを負いかねない。さらに言えば、他店舗の売上減少にも波及する。もちろんお客様の命、人の命、自分の健康があつてのクライミング、クライミングジムなので、私達は休業しました。当県は『県感染拡大警戒宣言』という、遠回しな自粛要請の表現ですが、緊急事態宣言と同等に捉えて、感染拡大予防に協力することに決めた。他ジムの判断を批判するわけではなく、嫌味やプレッシャーになりうるので、好評は望みません
- ・資金繰り、家賃交渉、経費削減、周辺への状況説明
- ・オンラインストア
- ・お客様へのコロナウィルスの正しい（と思われる）知識・情報の周知。3密、手洗い・消毒、マスク等基本行動の徹底。
- ・通販 ジム支援グッズ販売
- ・政策金融への融資要請は提出済み、クラウドファンディングは審査まち、オリジナルシャツの販売を近々開始する予定です。
- ・近隣地域顧客との情報交換、提供
- ・マスク着用、消毒、免疫力UPの食事などの体調管理
- ・オンラインショップの開設。個人や家族向けの貸切営業。
- ・空気の入替え、次亜塩素酸水入りの加湿器の稼働、営業時間短縮、他の仕事。
- ・まだ何が出来るのかがわかりません。
- ・とりあえず守備を固めて嵐をやり過ごすのみです。
- ・設備投資凍結

- 改修工事（面積縮小&リード壁増築）
- 休業
- クライミング関連以外の収入の増加
- まだ営業中なのですが、感染拡大の状況、感染防止策、社会情勢、風評や世論などとのバランスを取ろうと必死です。
- 情報収集
- クラスタを招かないよう、休業。資金繰りにあたり、給付金、協力金などの申請を予定。ネットショップにて、物販の販売準備中。
- 対策を徹底し、積極的に新たなことはせず、今は耐える時期だと考えています。
- 換気消毒 人数制限
- STAY HOME
- オンラインプライベート講習、家トレーニング配信、YouTube、tiktok、17LIVE、instagramなどのライブ配信、異業種対談、クラファン、投げ銭、新開発ギア、クライマーフード開発、アフターコロナのためのスポンサーマネージメント、新型トレーニング、海外向けECサイト、各種システム向上アプリ開発、スタッフによるリモート記事システム構築、壁マットに入れ替え、スキルアップ研修、SNSマーケティング、オウンドメディア構築、アードメディア研究、アナリティクス研究、4s、5フォース、ストレングスファインダーによるチームビルド、ブレインストーミングからの新コンテンツや再構築、基礎的なコーチング技術を体得させる、などまだまだ忙しく動いています。
- 正しい情報收拾とお客様への注意・協力喚起・マスク着用義務・休業中の為、SNSを使ってお客様とのコミュニケーション
- アルコール、次亜塩素酸などの消毒、窓開け換気、手洗い・液体チョーク等の勧め、休業
- 経費削減、未来を読み行動